

## Franchisebeispiele aus der Praxis

Die Unternehmens- Franchise- und Lizenzkonzepte sind zum Teil vertriebsorientiert. Sie eignen sich deshalb besonders für Existenzgründer mit Berufserfahrungen im Vertrieb, im Verkauf und in der Akquisition und Kundenbetreuung sowie für Unternehmer und Freiberufler, die auf diesem Gebiet bereits tätig sind. Außerdem werden bereits erfolgreich am Markt tätige Franchisesysteme für Einzelhandel und Dienstleistungen angeboten. An dieser Stelle sollen einige Konzepte kurz vorgestellt werden.

### Vertrieblich orientierte Konzepte:

#### **BÜRO COMPLETT VERTRIEBSSYSTEM**

Es handelt sich um den Vertrieb von Büromaterial und Bürotechnologie in Form eines Versandhandels. Zielgruppe sind kleine und mittlere Unternehmen. Besonderer Wettbewerbsvorteil ist die persönliche Betreuung und Beratung der Kunden. Dieses Vertriebssystem kann mit relativ geringen Investitionen übernommen werden. Bereits ab ca. 12.000,00 €, finanzierbar z.B. über ein Mikrodarlehen der Mittelstandsbank, kann ein Vertriebsunternehmer das Geschäftskonzept BÜRO COMPLETT VERTRIEBSSYSTEM realisieren. Weitere, detaillierte Informationen finden sich im Internet unter <http://www.buerocomplettshop.de>

#### **Franchisesystem KidzExpress**

Bei diesem Vertriebssystem handelt es sich um einen mobilen Vertrieb von Schul- und Kindergartenbedarf in einem festgelegten Gebiet und den in diesem Gebiet ansässigen potentiellen Kunden, insbesondere Kindergärten. Der Franchisenehmer erhält ein Gebiet mit ca. 650 potentiellen Kunden. Der Verkauf erfolgt überwiegend bei den Kindergärten, Schulen, etc. vor Ort aus einem Verkaufs- und Ausstellungsfahrzeug. Gleichzeitig werden Bestellungen aufgenommen. Wettbewerbsvorteil ist die umfassende Beratung der Kunden. Hier sind Investitionen in Höhe von ca. 45.000,00 EUR, einschl. Verkaufsfahrzeug mit Warenbestand erforderlich. Weitere Infos unter <http://www.kidzexpress.de>

#### **Konzepte aus dem Bereich handwerk-naher Tätigkeiten:**

##### **Fahrzeugaufbereitung einschl. Smart-Repair-Leistungen.**

Die Fahrzeugaufbereitung ist eine Dienstleistung, die sich steigender Nachfrage erfreut. Mit hochwertigen Materialien und Werkzeugen werden Fahrzeuge, vorwiegend PKW innen und außen gereinigt. Dabei werden Lackflächen, Kunststoffoberflächen, Polster, In-

nenausstattungen, etc. so behandelt, dass sie wieder ein neuwertiges Aussehen erhalten bzw. einen hochwertigen Eindruck hinterlassen.

Bei Reparaturen unter dem Oberbegriff „Smart- Repair“ handelt es sich um eine neuartige hand-werksnahe Tätigkeit. Die Aufarbeitung von gebrauchten Fahrzeugen und die Beseitigung von fast allen Gebrauchsspuren und Schäden am und im Auto unter dem Sammelbegriff „Smart- Repair“ kommt aus den angelsächsischen Ländern bzw. Japan und bedeutet nichts anderes als die Beseitigung von kleinen Schäden mit möglichst geringem Aufwand und speziellen hoch entwickelten Reparaturmaterialien. Dazu sind entsprechende (angelernte) handwerkliche Fähigkeiten erforderlich. Im zunehmenden Maße ist die Fahrzeugaufbereitung schon deshalb erforderlich, um den Verkauf von Gebrauchtfahrzeugen zu akzeptablen Konditionen zu ermöglichen. Außerdem sind Smart- Repair-Leistungen in verstärktem Umfang zur Beseitigung von Versicherungsschäden notwendig, da die Versicherungen in zunehmenden Umfang die Behebung kleiner Schäden nicht mehr in dem bisher üblichen großzügigen Umfang regulieren. Voraussetzungen zur erfolgreichen Nutzung des Lizenz-Konzeptes Fahrzeugaufbereitung – Smart-Repair sind handwerkliche Fähigkeiten und eine Investition in Höhe von ca. 15.000,00 \_ erforderlich. Weitere Informationen im Internett unter <http://www.hapo-reinigungstechnik.de>

#### **KLEENOTHEK- die sympathische Textilpflege**

Hier handelt es sich um ein bereits bewährtes Franchise-System. Bei KLEENOTHEK

2000 zahlt der Kunde für jedes Garderobenteil den gleichen günstigen Preis von ca. 4,00 EUR (regional unterschiedlich). Die Fertigstellung erfolgt in der Regel innerhalb von nur 1 Stunde. In Deutschland gibt es bereits 93 Kleenothek Franchise-Unternehmen, im Jahre 2000 betrug der Jahresumsatz mehr als 6,25 Mio. EUR. Alle 9,49 Sekunden wird in Deutschland ein Garderobenteil innerhalb eines Betriebes, das nach dem KLEENOTHEK-System arbeitet, gepflegt (Grundlagenrechnung pro Tag 24 Std., pro Jahr 365 Tage). Für das Franchisesystem KLEENOTHEK werden laufend attraktive Standorte und einsatzfreudige Unternehmerpersönlichkeiten als Franchisenehmer gesucht. Das Franchisesystem wird dem Franchisenehmer schlüsselfertig übergeben. Investitionsgrößen ab ca. 125.000,00 EUR. Darin sind alle materiellen Investitionen und Kosten einschl. Standortanalyse, Business- und Finanzierungsplan, Begleitung bei Bankgesprächen, etc. enthalten. Weitere Informationen zum Unternehmenskonzept KLEENOTHEK finden Sie im Internett unter <http://www.KLEENOTHEK.de>

#### **Ein Konzept aus dem Bereich “Wellness und Gesundheit”:**

##### **WEYERGANS HIGH CARE CENTER**

WEYERGANS future health ist ein wegweisendes umfassendes Programm für Wellness, Fitness und Gesundheit. Mit innovativen medizinisch-kosmetischen Produkten und Behandlungsmethoden werden Wohltaten für Körper und Seele angeboten. Im Bundesgebiet sollen mehr als 600 HIGH CARE CENTER errichtet werden, das sind Fachinstitute für Schönheit, Körperpflege und Gesundheit. Es handelt sich um ein

durchdachtes und überzeugendes Franchise-konzept mit hervorragenden Zukunftsaus-sichten. Im Internet unter <http://www.weyergans.de> finden sich dazu weitere Infor-mationen. Die Investitionen zum Einstieg in dieses Franchisesystem betragen ca. 120.000,00 EUR.

Weitere Lizenz- und Franchisesysteme bieten die Möglichkeit zur Aufnahme einer selbst-ständigen Existenz oder eignen sich als 2. oder 3. Standbein.

### **TOM´S ORIGINAL**

Das erfolgreiche Konzept zum mobilen Ver-kauf von Original amerikanischen HOT DOGS sowie anderen attraktiven Snacks und Fast Food eignet sich auch für Personen ohne ga-stronomische Erfahrungen. Grundlage des Unternehmenskonzeptes sind leicht trans-portierbare und auffallend gestaltete Verkaufsfahrzeuge, z.B. das ORIGINAL PIAGGIO HOT DOG MOBIL. Dazu gehört ein

bewährtes und umfassend durchdachtes Unternehmenskonzept. Schwerpunkt ist die Teilnahme und der Verkauf von HOT DOGS auf Veranstaltungen jeder Art. Durch ein qua-litativ hochwertiges Angebot an besonders schmackhaften HOT DOGS und zahlreichen leckeren Zutaten hebt sich TOM,S ORIGINAL von der Masse der Fast Food Anbieter deut-lich ab.

Mit diesem Konzept hat TOMS ORIGINAL nachweisbar überragende Erfolge, u.a. auch Promotionsveranstaltungen bekannter Un-ternehmen, wie z. B. Volkswagen, Daimler Chrysler, BMW, NOKIA, Deutsche Post AG, Deutsche Telecom AG und zahlreichen ande-ren führenden Unternehmen. Die Investitionskosten zum Einstieg in das Unter-nnehmenskonzept TOMS ORIGINAL sind ge-ring, bereits ab ca. 9.800,00 \_ kann dieses Erfolgskonzept realisiert werden. Weitere Einzelheiten im Internet unter <http://www.toms-original.de>.

### **Impressum:**

Franchisebeispiele aus der Praxis  
© 2003 by Netzwerk=Arbeit  
Stand: 07.12.2003

Änderungen und Ergänzungen bleiben vorbehalten.

Autorin: Sylvia Örs, Leipzig  
[info@netzwerk-arbeit-oers.de](mailto:info@netzwerk-arbeit-oers.de)

Gestaltung: Andreas Reichelt, Leipzig  
[info@logo-fabrik.com](mailto:info@logo-fabrik.com)

Extra Link

*Das Franchise-System -Der/die  
SEBIS® Pflegefachberater/in-*

Netzwerk-Arbeit ist als autorisiertes SEBIS- Beratungszentrum in der Region Leipzig/ Halle tätig und nimmt die Interessen von SEBIS in dieser Region wahr. Auf dieser Grundlage bietet Netzwerk-Arbeit qualifizierten Pflege-

fachkräften eine selbstständige Tätigkeit als unabhängige Pflegefachberater-/in bzw. Pflegegutachter-/in bei SEBIS an, die eine neue Beschäftigung im Bereich der Pflegeberatung suchen und SEBIS- Partner werden möchten. Interessenten, die sich grundsätzlich für das SEBIS- Unternehmen, für das Angebot, das Konzept bzw. für Details und die konkreten Bedingungen interessieren, können sich nach Terminabsprache in einem unverbindlichen und kostenlosen Informationsgespräch beraten lassen. Im Internet sind weitere Informationen unter der Adresse [www.sebis.leipzig](http://www.sebis.leipzig) abrufbar.

**Ansprechpartnerin:** Frau Sylvia Örs  
Tel. 0341- 9188 228 o. 91  
88 383 04129  
Fax: 0341- 9107 5192  
04129 Leipzig, Bitterfelder Strasse 1

**Impressum:**

Wissensertes über Franchising  
© 2003 by Netzwerk=Arbeit  
Stand: 07.12.2003

Änderungen und Ergänzungen bleiben vorbehalten.

Autorin: Sylvia Örs, Leipzig  
info@netzwerk-arbeit-oers.de

Gestaltung: Andreas Reichelt, Leipzig  
info@logo-fabrik.com